



Dando seguimento à estratégia de crescimento assumida desde a sua criação, a Luanda Business School, lançou em Setembro de 2017 a LBS Júnior, uma nova gama de oferta formativa que vem dar resposta às necessidades de um segmento estratégico para Angola: os jovens gestores e os recém-licenciados que procuram a sua oportunidade de entrada no mundo profissional das empresas e das organizações.

Neste quadro a LBS Júnior disponibiliza ofertas formativas de especialização em áreas que constituem a base de conhecimento para qualquer gestor ou profissional e que o irão diferenciar à hora de entrar no mercado de trabalho e na progressão na sua carreira profissional.

A oferta que disponibilizamos constitui um complemento à formação académica e distingue-se pelo seu carácter prático e orientado para a acção.

Procuramos deste modo que os nossos alunos dêem consistência aos seus conhecimentos e ganhem familiaridade com os instrumentos e práticas profissionais do mundo real das empresas de modo a serem perspectivados pelas entidades empregadoras como quadros com um nível de autonomia capaz de os tornar imediatamente úteis.

Acelera a tua carreira na LBS Júnior.

Marketing Digital

Nível 1

Objectivos

No final da acção, os participantes serão capazes de:

- Criar e gerir contas em redes sociais para negócios.
- Desenvolver campanhas de marketing digital eficazes.
- Utilizar ferramentas online para gestão de conteúdo e anúncios.
- Criar páginas e estratégias de vendas digitais.
- Gerir pagamentos digitais (ex.: adesão ao cartão VISA e plataformas de pagamento).
- Analisar resultados e otimizar estratégias.

Módulos

1 Fundamentos do Marketing Digital

- O que é Marketing Digital.
- Marketing tradicional vs digital.
- Principais canais digitais.
- Criação do funil de vendas digital.
- Comportamento do consumidor online.

2 Criação e Gestão de Redes Sociais

- Configuração de perfis profissionais.
- Criação de conteúdo relevante.
- Planeamento editorial e calendário de postagens.
- Ferramentas gratuitas de design.
- Boas práticas de engajamento e crescimento orgânico.

3 – Pagamentos Digitais e Adesão ao Cartão VISA

- Meios de pagamento digital.
- Cartão VISA para negócios digitais.
- Gateways de pagamento.
- Pagamentos online.
- Segurança digital e boas práticas em transações online.

4 – Publicidade e Estratégias de Campanhas Online

- Introdução ao Facebook e Google Ads.
- Público-alvo e segmentação.
- Criação de anúncios eficazes.
- Orçamento e métricas de campanhas.
- Noções básicas de SEO.

5 – Análise e Interpretação de Resultados

- Ferramentas analíticas.
- Principais indicadores de performance.
- Interpretação de relatórios e ajustes de estratégia.
- Casos práticos de sucesso em Angola e no mundo.
- Plano digital para pequenos negócios.

LUANDA . 27 horas (9 sessões de 3 horas ao longo de 3 semanas)

Turmas	Horário (Inclui intervalo de 15 minutos)	Datas		
Turma 1	9h00 às 12h15	15, 17, 19 de Setembro	22, 24, 26, 29 de Setembro	1, 2 de Outubro
Turma 2	14h00 às 17h15			

PREÇO POR PARTICIPANTE: **85 000,00 AKZ**