

Estratégia: Ferramentas e Processos-Chave

Curso focalizado na experimentação/ensaio de ferramentas e processos para:

- trabalhar a criatividade e a inovação;
- identificar, organizar e interpretar factores-chave do contexto decisional;
- analisar actores estratégicos.

Capacitação em Estratégia de organizações e profissionais, “refrescando” os processos formais e tácitos de concepção e decisão estratégicas.

Programa:

- 1. Os conceitos fundamentais da Estratégia**
- 2. As escolas da Estratégia e a sua evolução recente**
- 3. As dimensões e os níveis de decisão estratégica**
- 4. Ferramentas e processos para trabalhar a criatividade e a inovação (inclui simulação rápida/experimentação):**
 - Brainstorming.
 - Brainwriting.
 - Futures Wheel.
 - Mindmapping.
 - World Café.
- 5. Ferramentas e processos para trabalhar factores-chave (inclui simulação rápida/experimentação)**
 - Focus Group.
 - Análise Estrutural.
 - Análise de Impacto de Tendências.
 - Análise de Impactos Cruzados.
 - Método Delphi.
- 6. Ferramentas e processos para analisar actores (inclui**

simulação rápida/experimentação):

- Agrupamentos Estratégicos.
- Jogo de Actores.
- Stakeholder Analysis.
- Role-plays.
- Personas.

Dirigido a:

- Gestores e outros profissionais das áreas do planeamento, estratégia, inovação, research, new business, entre outras.
- Profissionais que desejem ganhar competências na utilização de ferramentas e liderança de processos de concepção e definição estratégica.
- Empreendedores e gestores de pequenas e médias empresas.

Objectivos:

No final da acção, os participantes serão capazes de:

- articular os diferentes conceitos, escolas, dimensões e níveis de decisão estratégica;
- escolher e aplicar ferramentas para trabalhar a criatividade e a inovação em processos de definição estratégica;
- escolher e aplicar ferramentas para identificar, organizar e analisar factores-chave do enquadramento estratégico;
- escolher e aplicar ferramentas para identificar, compreender e simular movimentos de actores-chave para a cooperação e a competição estratégicas;
- “refrescar” os processos formais e tácitos de concepção e decisão estratégicas na sua organização.

Métodos:

Laboratório focalizado na experimentação/ensaio hands-on de ferramentas passíveis de serem incluídas em processos de definição estratégica e tomada de decisão.

Datas/Locais:

Início

Fim

Horário

Local

Se está interessado neste curso de formação, por favor, [contacte-nos!](#)