

PROGRAMA AVANÇADO ESTRATÉGIA PARA LÍDERES

LISBOA


11 DIAS

16 a 27. OUTUBRO

77 HORAS DE FORMAÇÃO



BEYOND KNOWLEDGE*



No atual cenário de incerteza e mudança acelerada em que vivemos, é fundamental que as organizações demonstrem capacidade de ler o contexto global em que operam, interpretando tendências, identificando oportunidades e valorizando fatores competitivos capazes de sustentar a diferenciação e a preferência dos públicos a que se dirigem.

O **Programa Avançado Estratégia para Líderes** que aqui apresentamos foi estruturado para responder aos desafios que líderes e gestores enfrentam para construir o futuro das organizações de que são responsáveis:

- Construção de estratégias competitivas sustentáveis, baseadas na capacidade de interpretar o contexto interno e externo;
- Acompanhamento de tendências e comprometimento com a qualidade da experiência do cliente;
- Introdução de inovação capaz de acrescentar valor, flexibilidade e rapidez na resposta às necessidades dos clientes internos e externos à organização;
- Condução do processo de mudança e promoção do desenvolvimento do capital humano e do compromisso com a melhoria contínua e com a inovação.

Ao inscrever-se no **Programa Avançado Estratégia para Líderes** tem a oportunidade de:

- Trabalhar com uma equipa de especialistas, com vasta experiência profissional em contexto internacional, aprofundando os conceitos, conhecimentos e metodologias mais atuais nestas áreas.
- Participar no Business Transformation Summit 2017, uma Conferência que conta com a presença dos oradores internacionais, Gerd Leonhard, Manuela Veloso, Laura Overton, e num dos seus Transformation Labs onde pode interagir com profissionais de empresas de referência nos setores em que operam.

LISBOA - 11 DIAS
16 A 27. OUTUBRO
77 HORAS DE FORMAÇÃO
Preço por participante: 2.900€*
*acresce o IVA à taxa em vigor



DESTINATÁRIOS

Profissionais e quadros executivos com responsabilidades na formulação de estratégias corporativas ou setoriais, na direção e liderança de equipas de gestão e na introdução de fatores e elementos de inovação nas organizações ou redes de parceiros com que operam.

METODOLOGIAS

No decorrer do **Programa Avançado Estratégia para Líderes** serão utilizadas várias metodologias pedagógicas com o objetivo final de promover o domínio dos temas apresentados e o desenvolvimento de uma visão crítica e prática do impacto da aplicação efetiva das aprendizagens nos contextos profissionais dos participantes:

- Alternância entre exposições teóricas e exercícios práticos – individuais e em grupo;
- Estudo de casos, grelhas de análise, troca de opiniões e análise de situações apresentadas pelos participantes, sobre os diversos temas abordados no programa;
- Exposições, discussão em grupos e debate;
- Desenvolvimento de casos e prototipagem de soluções inovadoras com aplicação nos contextos reais específicos de cada participante.

ESTE PROGRAMA INCLUI

Participação no Business Transformation Summit e pequeno almoço com os oradores.

Coffee-breaks diários.

Kit de Documentação por formando.

ESTRATÉGIA COMPETITIVA

FERRAMENTAS E PROCESSOS

OBJECTIVOS PEDAGÓGICOS

- Articular os diferentes conceitos, escolas, dimensões e níveis de decisão estratégica.
- Escolher e aplicar ferramentas para trabalhar a criatividade e a inovação em processos de definição estratégica.
- Escolher e aplicar ferramentas para identificar, organizar e analisar fatores-chave do enquadramento estratégico.
- Escolher e aplicar ferramentas para identificar, compreender e simular movimentos de atores-chave para a cooperação e a competição estratégicas.
- “Refrescar” os processos formais e tácitos de conceção e decisão estratégicas na sua organização.

METODOLOGIAS

- Laboratório focalizado na experimentação/ensaio *hands-on* de ferramentas passíveis de serem incluídas em processos de definição estratégica e tomada de decisão.

ORADORES

- António Alvarenga
- Margarida Monteiro de Barros

PROGRAMA DA FORMAÇÃO

1. As escolas da Estratégia e a sua evolução recente

- As dimensões e os níveis de decisão estratégica.

2. Ferramentas e processos para trabalhar a criatividade e a inovação (inclui simulação rápida/experimentação)

- Brainstorming.
- Brainwriting.
- Desconstrução de pressupostos.
- Futures Wheel.
- Mindmapping.
- World Café.
- Design Thinking como processo de inovação e co-criação com clientes.
- Micro-cenários.
- Storytelling.
- Journey mapping.

3. Ferramentas e processos para trabalhar fatores-chave (inclui simulação rápida/experimentação)

- Focus Group.
- Análise Estrutural.
- Análise de Impacto de Tendências.
- Análise de Impactos Cruzados.
- Método Delphi.

4. Ferramentas e processos para analisar atores (inclui simulação rápida/experimentação)

- Agrupamentos Estratégicos.
- Jogo de Atores.
- Stakeholder Analysis.
- Role Plays.
- Personas.

5. Ferramentas e processos para trabalhar modelos de negócio (inclui simulação rápida/experimentação)

- Gerar, entregar e agregar valor – conceitos base.
- Análise da Cadeia de Valor.
- Proposta de valor – Value Proposition Canvas.
- Business Model Canvas – planificar, fazer, atuar.

LISBOA // 2 DIAS

16 e 18. Outubro. 2017

BUSINESS TRANSFORMATION SUMMIT 2017

No limiar de uma era de **crescimento sem precedentes**, empresas como a sua estão a ser ultrapassadas por **modelos de negócio disruptivos**, de crescimento macelerado, virados para o mercado global que assumem a tecnologia e a informação como **ativos-chave**.

Nos próximos 20 anos, com o crescimento exponencial de **tecnologias cognitivas sofisticadas**, assistiremos a um nível de transformação superior ao dos últimos 300.

A **Inteligência Artificial** revolucionará a natureza do trabalho, a forma como analisamos dados, prevemos o futuro e tomamos decisões, mas vai também exigir uma nova **interação entre Homem e Máquinas**.

Venha descobrir como estas **transformações** podem ser integradas, com estratégias de aprendizagem inovadoras, na sua organização e diferenciar-se num **mundo em constante mutação**.

Esperamos por si no dia 17 de outubro para desafiar os seus paradigmas e ajudá-lo a **reinventar o futuro!**

1 CONFERÊNCIA
ORADORES INTERNACIONAIS
5 TRANSFORMATION LABS

LISBOA 17 OUTUBRO
CENTRO DE CONGRESSOS / LAGOAS PARK

www.btsummit-cegos.com



Gerd Leonhard
TOWARDS EXPONENTIAL
GROWTH



Luís Martins
AUGMENT YOUR REALITY



Manuela Veloso
HUMAN AI INTERACTION



Vivian Heijnen
70:20:10



Laura Overton
LEARNING TRANSFORMATION
IN THE CHANGING WORLD OF WORK



Alberto Rendo
70:20:10

PARCEIROS MEDIA



PARCEIROS INSTITUCIONAIS



BEYOND KNOWLEDGE*

PROGRAMA

BUSINESS TRANSFORMATION SUMMIT 2017

CONFERÊNCIA

8h15m > 9h • Acreditação

9h > 9h15m • Abertura da Conferência

9h30m > 10h30m



Gerd Leonhard
Towards Exponential Growth
Antecipar o futuro num mundo de Tecnologias exponenciais

10h30m > 11h30m



Manuela Veloso
Human AI Interaction
Como a nossa interação com a Inteligência Artificial vai impactar o futuro

11h30m > 12h • Coffee Break

12h > 13h



Laura Overton
Learning Transformation
in the changing world of work
Impactar pessoas e organizações através da inovação na aprendizagem

13h > 13h45m • Q&A

TRANSFORMATION LABS

15h > 17h (GMT)

TRANSFORMATION
LAB#1

Gerd Leonhard
MegaShifts
Tirar partido das "MegaShifts" para fazer crescer o seu negócio

TRANSFORMATION
LAB#2

Manuela Veloso
Machine Learning
Usar a IA para aumentar a sua capacidade de prever e tomar decisões

TRANSFORMATION
LAB#3

Laura Overton
Ready for the Future of Learning?
Integrar estratégias de aprendizagem inovadoras na sua organização

TRANSFORMATION
LAB#4

Luís Martins
Augment your Reality
Como tirar partido da Realidade Aumentada?

TRANSFORMATION
LAB#5

Vivian Heijnen
Alberto Rendo
70:20:10
Alavancar a performance e utilizar 100% do potencial

DESIGN THINKING + BOOT CAMP DESIGN THINKING

OBJECTIVOS PEDAGÓGICOS

- Perceber o pensamento criativo enquanto motor da inovação e verdadeiro elemento diferenciador no cenário empresarial atual.
- Aprender a desenhar processos de mudança e a liderar equipas em modelos experimentais, de forma a otimizar todo o seu potencial de inovação.
- Preparar os participantes para, no seu dia-a-dia, desbloquear a criatividade e encontrar soluções inovadoras através de um processo lógico e colaborativo. Ajudá-los a enfrentar problemas complexos de forma estruturada, que estimule a colaboração, a definição e implementação de soluções criativas.

METODOLOGIAS

- Esta formação acenta nos diferentes ciclos do Design Thinking. Conduzida na perspetiva do *User Centered Design*, leva os participantes a fazer uma imersão no processo criativo, na busca das verdadeiras necessidades do cliente/utilizador e na prototipagem e teste das soluções.
- A metodologia ensina líderes, empreendedores e equipas a procurar soluções inovadoras. O módulo permite desdobrar esta metodologia em parcelas executáveis, respondendo a problemas complexos de uma forma mais efectiva.
- Em equipa, os participantes abordarão diferentes elementos e informações disponíveis para formularem e prototiparem soluções.

ORADORES

- Nuno Vargas

PROGRAMA DA FORMAÇÃO

Design Thinking

(2 dias - 19 e 20 de Outubro)

- 1. Ferramentas introdutórias e definição de processos.**
- 2. Aprendizagem e entendimento do uso dos ciclos de Design thinking: Empatia, Definição, Ideação, Prototipagem e Teste.**
- 3. Iteração dos ciclos na óptica de Focus (visão micro)/Flare (visão macro).**
- 4. Entender o quem, como e porquê?**
- 5. Consolidação dos processos e ciclos.**
- 6. Real World Test - Elencar desafios/problemas.**
- 7. Observar e aprender a detectar o need finding para entender melhor as motivações do Stakeholder/utilizador/cliente.**
- 8. Compreender como definir e reformular os problemas com base nas necessidades reais e emocionais dos clientes.**
- 9. Desenvolver uma mentalidade de tentativa e erro low cost através da prototipagem e iteração rápidas.**
- 10. Usar a diversidade de opiniões e a colaboração entre valências como um catalisador de mudança dentro da sua empresa e para o mercado.**

Boot Camp Design Thinking

(21 de Outubro)

Design Thinking Bootcamp é um processo intensivo composto por uma mistura dinâmica de trabalho em equipa, instruções e apresentações curtas e demonstrações dos resultados alcançados.

Através dos processos de Design Thinking os participantes exercitam com vários tipos de utilizadores, da empatia à experimentação das soluções dadas com o feedback recolhido, da ideação dessas soluções criativas à sua prototipagem e teste, consolidando o processo através de iterações sucessivas com esses utilizadores.

LISBOA // 3 DIAS

19 a 21. Outubro. 2017

PLANEAMENTO POR CENÁRIOS

OBJECTIVOS PEDAGÓGICOS

- Desenvolver e utilizar Cenários.
- Aplicar ferramentas para a tomada de decisão em contexto de incerteza.
- Fazer o scanning da informação relevante para a tomada de decisão.
- Identificar e criar vantagem competitiva a partir de tendências, megatendências, incertezas e wild cards.
- Decidir sobre a oportunidade e a forma de implementação de processos de Environmental/ Horizon Scanning e Planeamento por Cenários.

METODOLOGIAS

- Laboratório focalizado na experimentação *hands-on* do Método dos Cenários (Scenario Planning and Thinking), uma das metodologias mais utilizadas para a definição estratégica em contexto de incerteza e mudança acelerada.

ORADORES

- António Alvarenga
- Margarida Monteiro de Barros

PROGRAMA DA FORMAÇÃO

1. Conceitos e métodos para pensar o futuro.

2. Conceitos de base (Cenários e Horizon Scanning – riscos e oportunidades)

- Fontes de scanning.
- Forças de mudança.
- Tendências.
- Megatendências/Tendências pesadas – as forças que vão moldar o futuro.
- Sinais fracos.
- Wild cards.
- Incertezas e incertezas cruciais.

3. O Planeamento por Cenários: a Escola Lógico-intuitiva, Porter e a Escola Francesa.

4. Simulação de Futuros Possíveis: um processo de Scanning e Planeamento por Cenários (riscos e oportunidades).

5. Simulação: da Antecipação à Estratégia/ da Antecipação à Ação (conclusão da simulação – riscos e oportunidades).

6. Cenários e Horizon Scanning: projetos e iniciativas.

7. Notas sobre Liderança e Implementação de processos de Prospetiva Estratégica e Cenarização.

LISBOA // 3 DIAS

23 a 25 .Outubro.2017

LIDERAR E GERIR A MUDANÇA

OBJECTIVOS PEDAGÓGICOS

- Reconhecer o seu próprio perfil de líder da mudança.
- Identificar o perfil da sua equipa.
- Clarificar os seus objetivos de mudança e comunicá-los à equipa.
- Envolver a equipa e torná-la proativa relativamente à mudança.
- Construir uma rede de aliados num ambiente de mudança.
- Ter sucesso nos primeiros passos rumo à mudança.

METODOLOGIAS

Pedagogia ativa com recurso, entre outros, a:

- coaching pelos pares: feedback e conselhos práticos em pares;
- avaliação dos estilos de líder de mudança.

ORADORES

- Fátima Gonçalves

PROGRAMA DA FORMAÇÃO

1. Introdução: os cinco talentos a desenvolver

- Comportamentos a adotar para personalizar a mudança junto das partes interessadas.
- Identificar a variabilidade do ritmo da mudança.
- Os 3 níveis da mudança.

2. Primeiro talento: encarnar a mudança

- Os quatro estilos do líder da mudança.

3. Segundo talento: a lucidez para escolher a estratégia

- Cinco princípios para alcançar a lucidez.
- Lidar com a mudança nos seus diferentes contextos.
- Ser resiliente, preparar-se para mudar e criar a mudança.
- A estratégia de objetivos.
- Ser lúcido quanto às vantagens de não mudar e às consequências negativas de uma mudança bem-sucedida.
- Sete critérios para objetivos de mudança exequíveis.

4. Terceiro talento: a capacidade de criar o futuro

- Metáforas ao serviço da mudança: saber motivar a equipa.
- Os objetivos: saber mobilizar a equipa

5. Quarto talento: a rede de aliados

- Para que servem as redes de aliados?
- Que rede escolher?
- Três princípios para construir a sua rede de aliados.

6. Quinto talento: iniciar a mudança

- As melhores mudanças começam com resultados imediatos.
- Planear o progresso: mudanças temporizáveis e atingíveis.

LISBOA // 2 DIAS

26 e 27 .Outubro.2017

ORADORES



**ANTÓNIO
ALVARENGA**

António Alvarenga tem trabalhado nas áreas da Estratégia, Prospetiva/Cenários e Inovação durante os últimos 15 anos em diferentes contextos e com responsabilidades distintas. É fundador e proprietário da ALVA Research and Consulting. Tem um Doutoramento em Ciências de Gestão e uma vasta experiência na coordenação de workshops e sessões de formação em métodos de Prospetiva Estratégica, Cenários e Análise de Tendências/Scanning. É Professor Associado Convidado no IST – Instituto Superior Técnico e no ISEG – Instituto Superior de Economia e Gestão (Universidade de Lisboa) e integra, como investigador, o CEG-IST, Centro de Estudos de Gestão do IST. Tem várias publicações e intervenções regulares na imprensa e em conferências nacionais e internacionais.



**MARGARIDA MONTEIRO
DE BARROS**

Acumula 15 anos de experiência em inovação estratégica, sustentabilidade e processos de Design Thinking. Tem conceptualizado, gerido e desenvolvido projetos de consultoria para uma diversidade de setores (automotivos, agricultura, tecnologia, FMCG) e tipo de empresas e mercados, tais como Espanha, França, Inglaterra e Portugal.



**NUNO
VARGAS**

Digital strategist, designer, journalist and Design Thinking evangelist. Nascido em Portugal estudou jornalismo, design e produção digital em Espanha. Foi o primeiro português a ser reconhecido como John S. Knight Fellow na Universidade de Stanford. Com experiência na Europa, América Latina, África e EUA, tem vindo a desenvolver projectos corporativos e a facilitar formações em Design Thinking, Mobile and Data Driven applications. Docente em diversas Universidades em Espanha, Portugal, Argentina e EUA desde de 2001. É MA em Digital Design and Media e Doutorado em News and Media Design pela Universidade de Barcelona, Espanha.



**SANDRA BRITO
PEREIRA**

Licenciada em Direito pela Faculdade de Direito de Lisboa, Mestre em Gestão de Empresas pela Univ. Nova de Lisboa, Faculdade de Economia e Doutorada em Psicologia Organizacional pelo Instituto Superior de Psicologia Aplicada com parte escolar concluída na Univ. de Hertfordshire (Reino Unido) e na Univ. de Columbia (EUA). Completou recentemente o Strategic Management Program na Kellogg School of Management em Chicago e o programa Organization Learning in Action no IMD na Suíça. Leciona em várias Universidades há mais de 20 anos, em disciplinas de gestão e de direito, em diversas licenciaturas e mestrados. Foi durante vários anos Advogada e Consultora. Exerceu funções como Chefe de Gabinete do Secretário de Estado dos Assuntos Fiscais, Secretário de Estado do Tesouro e Finanças e do Ministro da Presidência. Foi Administradora Executiva na Invesfer e Diretora na Carris. Atualmente, na área de L&D, é Head of Global Learning do Grupo Jerónimo Martins.



BEYOND KNOWLEDGE*

INFORMAÇÕES E INSCRIÇÕES

- Duração total do programa: 11 dias/77 horas
- Horário da formação: 9h00 às 13h00/14h00 às 17h00
- Preço por participante: 2.900€ (+ IVA à taxa em vigor)
- As inscrições poderão ser submetidas através do nosso site, telefone ou por e-mail:
 - www.cegoc.pt/curso-formacao/management/strategy-leadership/
 - PORTUGAL: T +351 213 191 960 // ["info@cegoc.pt"](mailto:info@cegoc.pt)
 - ANGOLA: M +244 926 786 773 // ["russoc@cegoc.pt"](mailto:russoc@cegoc.pt)

Cegoc - Rua General Firmino Miguel, n.º 3 A/B, r/c - 1600-100 LISBOA - PORTUGAL
T. +351 213 191 960 / E-mail: info@cegoc.pt